

**1. Pokud jste se s žádostí obracel/a na Krajský úřad Olomouckého kraje (dále krajský úřad), jak jste byl/a s úrovní komunikace ze strany krajského úřadu spokojen/a?**

- byl/a jsem velmi spokojen/á
  - byl/a jsem spíše spokojen/á
  - byl/a jsem spíše nespokojen/á
  - byl/a jsem zcela nespokojen/á
  - nekomunikoval/a jsem dosud s krajským úřadem
- Uved'te, prosím, své případné návrhy na zlepšení komunikace.....*
- .....
- .....
- .....

**2. Jak jste byl/a spokojen/á s časovým průběhem vyřízení vaší záležitosti ze strany krajského úřadu?**

- byl/a jsem velmi spokojen/á
  - byl/a jsem spíše spokojen/á
  - byl/a jsem spíše nespokojen/á
  - byl/a jsem zcela nespokojen/á
- Uved'te, prosím, své případné bližší důvody nespokojenosti.....*
- .....
- .....

**3. Jaká média sledujete, abyste získal/a informace o dění v Olomouckém kraji?**

- webové stránky (olkraj.cz)
  - facebookové stránky
  - Instagram
  - tištěný měsíčník Olomoucký kraj
  - regionální televize
  - regionální tisk
  - regionální rádia
  - regionální on-line média
  - infotabule, nástěnky a úřední desky ve městech a obcích
  - obecní/městské noviny
  - nevyhledávám je
  - žádné
  - další.....
- .....
- .....

**4. Chtěli byste, aby Olomoucký kraj rozšířil své komunikační kanály o nové, moderní platformy?**

- ano
- ne

**5. O jaké moderní komunikační kanály byste měli zájem?**

- newsletter do e-mailu
- podcast
- mobilní aplikace
- jiný komunikační kanál.....

**6. Jaká témata týkající se dění v kraji vás prioritně zajímají?**

- silnice II. a III. třídy
  - dopravní obslužnost veřejnou dopravou (autobusovou i vlakovou)
  - turistický ruch
  - zdravotnictví
  - školství a vzdělávání – dostupnost a nabídka oborů středních škol, základní umělecké školy
  - ekonomika/investice
  - ekologie
  - sociální oblast
  - bezpečnostní témata
  - kultura
  - sport
  - životní prostředí a ekologie
  - folklor a tradice
  - politika
  - žádné z výše uvedených
  - jiné.....
- .....
- .....

**7. Webové stránky Olomouckého kraje [www.olkraj.cz](http://www.olkraj.cz) prošly na konci roku 2024 redesignem. Vyberte, prosím, u následující možnosti tvrzení:**

- Rychle se na nich orientuji při hledání informací**
- ano
  - spíše ano
  - spíše ne
  - ne
  - nevyužívám

- Vždy najdu vše, co hledám**
- ano
  - spíše ano
  - spíše ne
  - ne
  - nevyužívám

- Informace jsou srozumitelné**
- ano
  - spíše ano
  - spíše ne
  - ne
  - nevyužívám

- Web je pro mě hlavním zdrojem informací o Olomouckém kraji**
- ano
  - spíše ano
  - spíše ne
  - ne
  - nevyužívám

**9. Který turistický cíl v Olomouckém kraji by si zasloužil více pozornosti?**

.....

.....

**10. Máte pro nás nějaké náměty ke zlepšení služeb krajského úřadu (pochvala, kritika, podněty, návrhy)?**

.....

.....

.....

.....

.....

## OBECNÁ DEMOGRAFICKÁ ČÁST

**11. Ve kterém okrese Olomouckého kraje bydlíte:**

- Jeseník
- Olomouc
- Prostějov
- Přerov
- Šumperk

**12. Jste:**

- muž
- žena
- nechci uvádět

**13. Do které věkové skupiny patříte:**

- 24 a méně let
- 25-39 let
- 40-54 let
- 55-69 let
- 70 a více let

**DĚKUJEME VÁM ZA VYPLNĚNÍ DOTAZNÍKU**

